



Factsheet www.reparaturführer.ch

Nach dem Motto «Reparieren statt Wegwerfen!» ist die zweisprachige Internet-Plattform www.reparaturführer.ch / www.reparateurs.ch ein hilfreiches Instrument, um die Bevölkerung für die Reparatur von Alltagsgegenständen zu sensibilisieren. Sie hat den Zweck, die Reparaturtätigkeit in der Schweiz zu fördern und damit einen Beitrag gegen die Wegwerfmentalität zu leisten.

Insbesondere sollen:

- Abfall vermieden, die Lebensdauer von Produkten verlängert und natürliche Ressourcen geschont werden
- Konsumentinnen und Konsumenten fürs Reparieren sensibilisiert werden
- Betriebe unterstützt werden, Reparaturdienstleistungen anzubieten und damit eine gesteigerte Wertschöpfungskette für das lokale Gewerbe zu erreichen

Dazu soll ein schweizweit möglichst engmaschiges Netz geschaffen werden, welches eine Internet-Gratisplattform betreibt, über welche Konsumentinnen und Konsumenten die auf dieser Plattform registrierten Reparaturbetriebe einfach und rasch auffinden können.

Es steht allen öffentlich-rechtlichen Körperschaften und Verbänden offen, dem Reparaturführer beizutreten und Mitglied zu werden. Die Beitrittsbedingungen und die Organisation des Reparaturführers sind unten aufgeführt.

Organisation Reparaturführer

Der Online-Reparaturführer ist eine Kooperation von Städten, Gemeinden und Kantonen. Er versteht sich als neutrale, interaktive und kostenlose Dienstleistung an die Bevölkerung und das Gewerbe.

Der Reparaturführer ist seit August 2018 als Verein organisiert.

Er erfüllt namentlich folgende Aufgaben:

- Unterhalt und Weiterentwicklung der Onlineplattform www.reparaturführer.ch / www.reparateurs.ch
- Koordination der anfallenden Arbeiten für den Website-Support (Sicherstellung Aktualität und Qualität)
- Sicherstellung der Kommunikation mit der Öffentlichkeit und den registrierten Betrieben
- Realisierung Aktionen, um die Bekanntheit der Reparatur-Onlineplattform zu steigern
- Vergabe externer Aufträge für die Realisation und Produktion von Kommunikationsmitteln und die Websitebetreuung
- Pflege des Kontakts zu Themenpartnerinnen und -partnern (z.B. Konsumentenschutz, RepairCafés).

Der Reparaturführer funktioniert nur dann, wenn sich möglichst viele Reparaturbetriebe erfassen, welche qualitativ hochwertige Dienstleistungen anbieten. Für die Akquirierung von Gewerbebetrieben in den einzelnen Regionen sind die Mitglieder verantwortlich. Diese Tätigkeit kann jedoch ausgelagert werden. Es steht bei Bedarf eine funktionierende Kooperation mit einer Stiftung mit sozialem Hintergrund zur Verfügung.

Partner für das Design, die technische Umsetzung und das Hosting der Website ist die Firma GLUNZ web & design GmbH aus Bern.



Kosten

- Der einmalige Eintrittsbeitrag zum Reparaturführer für neue Mitglieder beträgt CHF 5'000.00. Dieses Geld wird vom Verein verwaltet und ausschliesslich für die Anpassung der Webseite an die neue Region sowie für die Weiterentwicklung des Reparaturführers verwendet.
- Für die jährlichen Kosten bezüglich Wartung und Unterhalt der Website sowie für das Hosting wird den Mitgliedern ab dem zweiten Mitgliedsjahr jährlich CHF 500.00 in Rechnung gestellt.
- Aufwände für die regionale Kommunikation und die Akquirierung von Reparaturbetrieben übernehmen die Mitglieder in Eigenregie.
- Sind höhere Ausgaben (z.B. Relaunch der Website, Kommunikationskampagnen, etc.) geplant, werden die Mitglieder vorgängig informiert und die finanzielle Beteiligung abgesprochen.
- Die maximalen Beitritts- und Mitgliederbeiträge werden jährlich durch die Mitgliederversammlung festgesetzt.

Rechtliche Aspekte und Beitrittsbedingungen

- Der Beitritt von neuen Mitgliedern wird vertraglich geregelt.
- Ein Austritt aus dem Reparaturführer ist jeweils per Ende Jahr mit einer Kündigungsfrist von sechs Monaten möglich. Bei einem Austritt werden keine geleisteten Zahlungen zurückerstattet.
- Grundlage für die Aufnahme eines neuen Mitgliedes bzw. für die Aktualisierung der Webseite ist die Akquirierung von mindestens 50 Betrieben aus der jeweiligen Region. Dafür sind die neuen Mitglieder verantwortlich.
- Werbematerial (Flyer, Plakate etc.) für den Reparaturführer steht elektronisch zur Verfügung. Dieses kann zu den Druck- und Versandkosten bezogen werden oder in Eigenleistung gedruckt werden.
- Die Mitglieder können das Logo des Reparaturführers frei verwenden.
- Die Mitglieder sind verpflichtet, sich aktiv einzubringen. Alle Mitglieder sind für einen lebendigen Blog und die Umsetzung von Werbeaktionen und Kommunikationsmassnahmen mitverantwortlich.

Kontakt

Wir freuen uns, Sie schon bald als Mitglied beim Reparaturführer begrüßen zu dürfen. Für weitere Informationen wie Vereinsorganisation, Geschichte, Werbematerial, Nutzungsbedingungen, usw. besuchen Sie bitte die Website www.reparaturführer.ch / www.reparateurs.ch

Bei Interesse kontaktieren Sie bitte unsere Geschäftsstelle:

Stadt Bern, Entsorgung + Recycling
Martina Tschan
Verantwortliche Öffentlichkeitsarbeit
Tel: +41 (0) 31 321 79 73
Mail: Martina.Tschan@BERN.CH